



Centro de Formación y Coaching

## Dossier

*Los 10 Tratamientos para tu Spa que harán aumentar tus clientes y equipararte con los Mejores Spa del Mundo.*

## **Indice**

1.- Preparandonos para realizar nuestros Tratamientos: Puntos Básicos Pre-Protocolos de Tratamientos.

2.- 10 Tratamientos para aumentar tus clientes y equipararte a los Mejores Spas y Centros de Belleza del Mundo:

1. Masaje Thai con Aceites y Thai Tradicional.
2. Masaje Lomi Lomi.
3. Exfoliaciones e Hidrataciones Corporales.
4. Chocolaterapia y Fandoterapia.
5. Tratamiento Corporal Detox.
6. Ter.apias Antienvjecimiento y Lifting Facial.
7. Tratamientos Joya y de Caviar.
8. Manicura y Pedicura Spa.
9. Bronceado DHA Caña de Azucar.
10. Depilación con Hilo o Threading.

3.- Bonus: Los Rituales.

4.- Resumen.

## Guia de Protocolos de Tratamientos Spa 5 Estrellas

Partiendo de la base de que cuando **queremos cobrar un plus** a nuestros clientes con los tratamientos que reciben en nuestro Centro Spa, de Estética, Belleza o Masajes, **tenemos que ofrecerle siempre algo a cambio**. Aquí te vamos a enseñar cuales son los **tratamientos más demandados en los mejores Centros del Mundo**, haciendo hincapié en nuestra zona de influencia de Madrid y por correlación España.



Los **5 PRIMEROS PUNTOS** que tenemos que tener en cuenta a la hora de realizar nuestros tratamientos son los básicos que cualquier profesional que se precie, a la hora de querer realizar un buen tratamiento, debe saber y grabarlos como imprescindibles, realizándolos metódicamente antes de empezar el tratamiento:

## **Preparandonos para realizar nuestros Tratamientos: Puntos Básicos Pre-Protocolos de Tratamientos**

**1.- Luz Tenue.** Pensando que el Cliente viene a nuestro centro a relajarse, que mejor para ello que inducirle al sueño, esto no será posible si la luz no está en a la intensidad adecuada. Recomendamos tener reguladores para la luz eléctrica o en su caso realizar los tratamientos con velas. Tan solo podremos incrementar la intensidad de la luz en aquellos tratamientos que lo requieran, sobre todo los faciales.

**2.- Música Suave y Lenta.** Muy Importante que sea ambas cosas, ya que porque pongamos AC/DC muy baja, dicha música no va a inducir al sueño a nuestros clientes y por lo tanto no se van a relajar. Hoy en día existen infinidad de Listas de Reproducción Específicas para Spas en Internet, nosotros recomendamos elegir aquella que sea tan solo música y no tenga letra ya que el cliente puede tender inconscientemente a memorizarla o seguirla y no relajarse.



### **3.- Limpieza Estricta de la Sala y del Terapeuta.**

Siempre lo hemos dicho, puedes hacer un tratamiento perfecto y que le encante al cliente, pero si al levantarse para irse de nuestro establecimiento ve una mano de aceite o de una envoltura en la pared, eso es lo que va a recordar de su visita y lo más probable es que no vuelva a venir. Por ello debemos ser muy estrictos en la limpieza de nuestras salas ya que es la primera y última impresión que se llevan nuestros clientes.



**4.- Productos y Maquinaria no a la Vista.** Siguiendo con los consejos del punto anterior debemos tener nuestra sala lo mejor colocada posible y tener solo a la vista aquellos productos, maquinaria y utensilios que sean necesarios para la realización de nuestro tratamiento, el resto debe de estar guardado y no a la vista. Todo entra por los ojos.

**5.- Esencias e Incienso.** Es muy recomendable que asociemos nuestro centro con un olor, ya que inconscientemente nuestro cliente se

acordará de este olor y lo asociará con un ratito de relajación que se lo dedicó para si mismo y cuando quiera volver a repetir recordará este olor con nuestro centro y con ese momento que pasó allí. Recomendamos siempre utilizar inciensos como mirra, lavanda, limón... o quemadores de aceites esenciales como lemongrass, jazmín, naraja dulce,...



Siendo las **5 premisas anteriores Básicas** a la hora de realizar todos nuestros tratamientos en cabina como profesionales 5 estrellas a continuación os detallamos los **tratamientos más demandados por los clientes de los mejores Spa y Centros de Belleza de todo el mundo** y los que harán sentir a vuestros clientes como los ricos y famosos.

Un Menú con los siguientes Tratamientos **hará distinguirse a tu Spa de tu Competencia** y hará que los clientes demanden más tus tratamientos que los suyos, **generando más afluencia hacia tu negocio.**



## **10 Tratamientos para aumentar tus clientes y equipararte a los Mejores Spas y Centros de Belleza del Mundo**

## 1.- Masaje Thai con Aceites y Masaje Thai Tradicional

Son los 2 masajes que no deben faltar en tu Carta de Tratamientos Se dice que el masaje Tailandés fue creado hace más de 2.500 años por el maestro Jivaka Kumar Bhaccha, médico personal de Buda (de ahí la gran influencia que tiene la meditación sobre esta técnica). Es uno de los mejores



métodos de relajación, física, mental y espiritual, ya que se trata estos tres campos integrándolos de una manera lógica y sencilla. Se fundamenta en la aplicación de presiones sobre líneas o

meridianos de energía Sem, en los estiramientos de distintos grupos musculares y en la meditación, es decir, que trata energía (líneas Sem), cuerpo (estiramientos) y espíritu (meditación). El masaje Tailandés recibe distintos nombres: nuad bo rarn, masaje thai, thai yoga, jap sen, meditación en movimiento o thai massage. El masaje tailandés forma parte de la medicina tailandesa, que se basa en las energías corporales, mientras que la medicina occidental lo hace en la anatomía humana. La medicina tailandesa se compone de cuatro ramas: fitoterapia, dietética, prácticas espirituales y técnicas manuales. Y es dentro de las técnicas manuales donde, junto con el masaje tradicional y el masaje de pies, se estudia el masaje de aceite.



## **2.- Masaje Lomi Lomi.**

Masaje Lomi Lomi es originario de las Islas del Pacífico Sur y especialmente de las Islas Hawaianas. Lomi Lomi significa literalmente “masaje” en la lengua Hawaiana.

El Aprendizaje del Masaje Lomi Lomi no transmite tan solo los aspectos físicos sino también los aspectos espirituales del mismo y la filosofía Huna.



Ellos creen que una parte importante en el proceso de curación es transmitir las enseñanzas del bienestar por parte del masajista al cliente a través de los canales de energía llamados “maná”. Este masaje incorpora rituales espirituales y físicos destinados a venerar a la Madre Tierra.

El masaje Lomi Lomi utiliza en muchos de sus movimientos los antebrazos y los codos si hiciéramos una traducción literal significaría “romper en trozos pequeños con los dedos”, lo cual nos da una idea de cómo relajar todo el cuerpo y conseguir una perfecta armonía interna.

### **3.- Exfoliaciones e Hidrataciones Corporal.**

Aunque siempre han estado en los tratamientos básicos Spa siempre estará de moda, se irán introduciendo nuevos protocolos, nuevos y exóticos productos con mejores principios activos y más eficaces.



Un perfecto protocolo de Exfoliación e Hidratación posterior Nutrirá en profundidad, hidratará, exfoliará sin irritar, rejuvenecerá, depurará, mejorará la circulación y la retención de líquidos y será siempre un perfecto relajante para cuerpo y mente.

Un tratamiento que hay que saber hacer a la perfección para que nuestros clientes lo valoren en toda su extensión y aporte todos los beneficios y propiedades de los productos aplicados.

#### **4.- Chocولاتerapia y Fangoterapia.**

Son dos de los tratamientos que han vuelto con fuerza a la lista de los más demandados por los beneficios que conllevan tanto para el cuerpo como para el alma. Siempre se han utilizado productos de primera calidad a la hora de seleccionarlos para nuestro Spa y añadir en el protocolo algo que los diferencie y cree valor añadido con respecto a nuestra competencia como una exfoliación previa, un masaje de cabeza, chocolatinas al acabar el tratamiento, productos del mar muerto, etc...

Hace un tiempo estos tratamientos, sobre todo el de chocolaterapia, era el tratamiento spa en todo el mundo y era el tratamiento que no podías dejar de probar si ibas a un Spa, hoy en día sabemos que llegaron para



quedarse y que aparecieron nuevas modalidades como vinoterapia, cerezaterapia, olivoterapia,...

Recomendable para cualquier edad y tipo de piel, la chocolaterapia y la

fangoterapia no tiene efectos secundarios y siendo sus beneficios visibles en una única sesión nunca deberemos prescindir de ellos. Los tratamientos con chocolate y fangos funcionan en varios niveles, estimulan las endorfinas, retrasan el envejecimiento de la piel gracias a los antioxidantes libres, oxigenan la piel, aportan minerales y muchos más beneficios que hacen de los tratamientos más solicitados en cualquier Centro o Spa.

## **5.- Tratamiento Corporal Detox.**

Los Tratamientos Detox los tenemos que enfocar como Terapias Globales y Personalizadas que incluyan varios tratamientos para eliminar las toxinas y líquidos, mejoren la circulación sanguínea, reduzcan la piel de naranja y hagan que la piel quede radiante, y todo esto al instante, con resultados visibles y reales desde la primera sesión.



Que la pérdida de volumen y el aumento de la micción sean prácticamente inmediatos harán que nuestro cliente sea fiel y repita con nosotros.

Buenos principios activos, protocolos Perfectos y por tanto resultados Espectaculares. Estos tratamientos suelen ser Globales y Personalizados y comportan varias sesiones de tratamiento inicial y un mantenimiento, por lo que son terapias de alto valor añadido y con un buen margen de beneficio.

Como Siempre la Personalización y la profesionalidad serán el plus para diferenciarnos de nuestra competencia.

## **6.- Terapias Antienvjecimiento y Lifting Facial.**

Tratamientos Faciales Globales en lo más alto del escalón antes de la Cirugía Estética Invasiva y la infiltración de Principios Activos. Son tratamientos alternativos previos a la cirugía estética y otras técnicas invasivas con resultados espectaculares en la regeneración de la firmeza, arrugas y la textura de la piel cutánea. Podemos utilizar Aparatología, o técnicas manuales específicas con Serums, Cremas y principios activos de última generación para que las clientas decidan quedarse con nosotros y se piensen seriamente utilizar otras técnicas más invasivas.



Todos los beneficios de la asociación de productos faciales y la aparatología de última generación ayudarán de una forma efectiva a luchar contra el paso del tiempo y recuperar una piel tersa y luminosa.

Al Igual que las Terapias Detox son terapias con alto valor añadido porque nuestros clientes tienen que alargar en el tiempo el mantenimiento de sus tratamientos y podremos complementarlas con productos para su aplicación en casa.

## 7.- Tratamientos Joya y de Caviar.

Son los últimos en llegar y lo han hecho con gran. Los Centros y Spas de última generación los han incorporado a los menús en todas sus variantes tanto

como faciales. En su oferta destacan mascarillas y tratamientos realizados con sofisticados ingredientes como plata, polvo de perla y extractos de algas, aportando resultados actuando como



celulares y aportando vitaminas y minerales que los principios activos de los productos y cremas normales no aportan.

corporales. Entre toda su oferta destacan envolturas, masajes y productos tan sofisticados como el oro, la plata, el diamante, las turquesas o el caviar. Estos productos aportan resultados espectaculares actuando como antioxidantes

Además como complemento a estos tratamientos recomendamos a nuestros clientes Lociones, Tónicos, Serums y Cremas Joya que multiplican los efectos de los tratamientos realizados en nuestro centro y que tienen un gran valor añadido por su elevado precio de venta.

## **8.- Manicura y Pedicura spa.**

Bajo Ningún Concepto deben faltar de la carta de cualquier Spa o Centro de Belleza ya que son de los más demandados en cualquier parte del Mundo. Lo que debemos hacer es diferenciarnos de la competencia con



pequeños detalles en nuestros protocolos que aporten más por menos. Productos de Calidad con un servicio de Calidad, evitar la tentación del Low-Cost y no entrar en guerra de precios, ser diferenciadores por dar más por menos pero siempre con unos estándares mínimos, invertir en formación y estar al tanto de todas las novedades y siempre y por supuesto transmitírselas a nuestros clientes. Los detalles, las jornadas informativas de Novedades, Talleres, Ventas-Privé, etc.. hacen que la clienta se sienta especial y sea la primera en conocer todo lo nuevo y siempre de nuestra mano como profesional. Recuerda. Menos es Más y muchos pequeños tratamientos pueden hacer grande tu Centro de Belleza o Spa.



## **9.- Bronceado DHA Caña de Azucar 100% Natural.**

En una única sesión nuestro cliente saldrá bronceado tal y como si hubiera estado en la playa un fin de semana, subiendo 2 o 3 tonos el color habitual de su piel. Tratamiento que debemos realizar con productos 100% Naturales, sin ningún añadido de colorantes ni químicos, ya que harían que el Bronceado quedase lo más parecido posible al que el cliente obtendría si tomara el sol de forma Natural.

El Bronceado deberá generar un tono uniforme, sin tonos anaranjados ni amarillentos, e incluirá un peeling para retirar las células muertas de la piel antes de aplicar el producto. Es muy importante la forma de aplicación, debiendo memorizar protocolos de la misma, para que siempre



quede uniforme en todas aquellas partes del cuerpo que tienen que estar bronceadas. Es muy importante la Protocolización de este

Tratamiento ya que si nos puede traer muchos clientes que volverán a repetir, también puede suceder que si lo aplicamos mal no vuelvan a venir.

Es un Tratamiento totalmente opuesto a la cabina de Rayos UVA y puede ser complementario a ella, ya que habrá muchos clientes que puedan ser alérgicos al sol o que estén totalmente en contra de los rayos UVA por lo que conlleva de riesgos para el Cáncer. No debes pasar la oportunidad de añadir este tratamiento a tu carta por un mínimo coste de implantación que te generará grandes beneficios.



## **10.- Depilación con Hilo o Threading.**

Originaria de la India y muy extendida en los países Árabes, es una técnica milenaria que se utilizaba como parte del ritual femenino en las novias antes de su boda. Es una técnica para eliminar el bello facial, especialmente el mentón, el labio superior y las cejas las, cuales podemos dejar muy perfiladas y definidas. La Depilación con hilo es mucho más precisa que la pinza tradicional o la cera, tardando el pelo mucho más en salir que con estos últimos métodos, además al extraer el pelo de raíz conseguimos que esta se vaya debilitando.



Es menos doloroso que la depilación tradicional pudiendo aplicarse en pieles más finas y sensibles ya que no transmite calor como la cera, además podemos hacer un peeling para facilitar la mecánica y dar un valor añadido al tratamiento.

El Threading es uno de los tratamientos que se ha puesto de moda en los últimos años por sus beneficios. La verdad es que es un complemento ideal para los tratamientos faciales y como efecto llamada para otros tratamientos con una mayor repercusión del retorno.

## **Bonus.**

Los Rituales. Añadimos este último apartado a nuestro Dossier ya que son tratamientos Globales Completos combinación de distintas técnicas y



siendo los más demandados de nuestro Centro o Spa. Debemos implementar al menos 4 o 5 Rituales que combinen tratamientos Faciales, Corporales, tiempo de relajación y Zona Húmeda si la tuviéramos. Los tiempos de duración mínima deben de ser de 90 Min. y deberemos ofrecerlos a nuestros clientes como el lujo y lo más en los tratamientos Spa del Mundo. Debemos, al igual que en el resto de tratamientos, pero con especial hincapié, tener cuidado con todos los detalles para que nuestro cliente se sienta especial al realizar el mismo. La Música,

los Olores, la Luz, la Profesionalidad, la Atención al Cliente, en general la transmisión de energía del entorno y del terapeuta tienen que ser perfectas para que nuestro cliente realmente se crea especial, único y desconecte totalmente de su quehacer y estrés diario. Implementando unos Rituales excelentes conllevará automáticamente un salto de calidad muy importante en nuestro centro que a la larga se transformará en mayores ingresos y beneficios.

## **Resumen.**

En Resumen debemos **Ser Perfectos, Buscar Productos y Protocolos de Calidad y Aprender a Diferenciarnos** de nuestra competencia con pequeños y grandes detalles que harán que los clientes vengan a nosotros y regresen de forma habitual. Es necesario tener unos **protocolos de realización de tratamientos y aplicación de productos** acordes con las nuevas tendencias que se demandan actualmente en el mercado, por ello es muy importante **Reciclarse y Realizar Formaciones para Profesionales con las últimas técnicas y tratamientos que se realizan en otros Centros o Spas**. Además tenemos que estudiar a la competencia, conocerla y probarla y ofrecer las 3 B's "Más Bonito, Más Bueno y Más Barato" sin perder Calidad ni Profesionalidad.

Recuerda Recíclete y Fórmate de forma habitual, ESE debe SER tu VALOR AÑADIDO.



Dossier Realizado por María Aquarthe

Formadora Aquarthe

Formadora Alqvimia

Formadora Spa Find del Mar Muerto

Formadora Pevonia

*Nuestra Formadora María AquArthE ha realizado cursos de Formación en Francia, Inglaterra, España e Italia, siendo actualmente una de las profesionales más solicitadas en la formación de los profesionales Spa, Estética y Centros de Belleza de España de las marcas más reconocidas del ámbito Profesional.*

Contacta con nosotros a través del email [aquarthe@aquarthe.com](mailto:aquarthe@aquarthe.com) o del número de teléfono **91 639 32 80**.

*Aquarthe Centro de Formación.*



ALQVIMIA



Sigue a Maria AquArthE a través de las Redes Sociales

[www.facebook.com/aquarthemajadahonda/](http://www.facebook.com/aquarthemajadahonda/)



[twitter.com/aquarthe](https://twitter.com/aquarthe)



[plus.google.com/+AquartheWellnessBeautyMajadahonda](https://plus.google.com/+AquartheWellnessBeautyMajadahonda)



*Aquarthe Centro de Formación.*